

Regulamin Promocji „-300 zł dla klientów Tutore”

§ 1 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Tutore Poland sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi przy ul. Wróblewskiego 19A/8, 93-578 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000670834, NIP: 727-28-12-193, REGON: 366891567, kapitał zakładowy: 3 329 200 zł, adres e-mail: info@tutore.eu, prowadząca Centrum Edukacyjne ProfiLingua, (dalej „Organizator Promocji”).

§ 2 Okres Trwania Promocji

Promocja trwa od godziny 00:00 dnia 01.02.2024 roku do godziny 00:00 dnia 29.02.2024 roku (dalej „Okres Trwania Promocji”). Dotyczy osób, które dokonają zakupu kursu w tych terminach i są obecnie klientami Tutore Sp. z o.o. lub Tutore Poland Sp. z o.o..

§ 3 Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Rabat** – obniżenie ceny sprzedaży Kursu o wartość wskazaną niniejszym Regulaminem;
2. **Kurs Językowy** – grupowy kurs językowy dla dorosłych lub dzieci w formule online, obejmujący co najmniej 50 lekcji, znajdujący się w ofercie Organizatora Promocji, za wyjątkiem kursów egzaminacyjnych i studenckich. Szczegóły dotyczące Kursów Językowych, w tym harmonogram zajęć, ceny i dostępne miejsca dostępne są pod numerami telefonu **22 364 56 40** (opłata za połączenie z ww. numerami telefonów jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta osoba nawiązująca połączenie z ww. numerami telefonów);
3. **Promocja** – promocja pod nazwą „- 300 zł dla klientów Tutore”, której szczegółowe zasady określone są w niniejszym Regulaminie;
4. **Uczestnik Promocji** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, biorąca udział w Promocji w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego (w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową); Uczestnik Promocji może występować w charakterze Polecającego lub Poleconego;
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin.

§ 4 Ogólne zasady Promocji

1. Udział w Promocji jest zawsze dobrowolny.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji określonych w Regulaminie korzyści po spełnieniu warunków określonych Regulaminem.
3. W Promocji nie mogą brać udział pracownicy, a także współpracownicy Organizatora Promocji.
4. Przyznany w ramach Promocji rabat lub inne korzyści w żadnym zakresie nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Promocja ani żaden ze składników Promocji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U.2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§ 5 Szczegółowe zasady Promocji

1. W przypadku, w którym Uczestnik Promocji w Okresie Trwania Promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - a) oświadczy Organizatorowi Promocji telefonicznie, że chce skorzystać z Promocji,
 - b) potwierdzi fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem;
 - c) zawrze z Organizatorem Promocji umowę na Kurs Językowy zgodnie z definicją wskazaną w niniejszym RegulaminieOrganizator Promocji przyzna Uczestnikowi:
Organizator Promocji przyzna Uczestnikowi Promocji:
 - rabat w wysokości 300 zł (słownie: trzysta) od ceny sprzedaży wybranego kursu Językowego obliczonej proporcjonalnie dla danego Kursu Językowego od pełnej Ceny za dany Kurs.
3. W przypadku, w którym Uczestnik Promocji spełni warunki opisane w § 5 ust. 1 Regulaminu, a dodatkowo zostaną spełnione następujące warunki:
 - a) Uczestnik nie rozwiąże Umowy na Kurs bez ważnej przyczyny przez pierwsze 30 dni od dnia przeprowadzenia pierwszych zajęć
4. Liczba miejsc w grupach zajęciowych w ramach Kursów Językowych jest ograniczona - skorzystanie z Promocji może nastąpić jedynie pod warunkiem dostępności wolnych miejsc w wybranej grupie.

5. W przypadku, gdy Uczestnikiem Promocji będzie osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych na gruncie obowiązujących przepisów prawa, zawarcie umowy na Kurs Językowy objęty Promocją wymaga zgody przedstawiciela ustawowego, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją można zgłosić do Organizatora Promocji: pisemnie lub osobiście (na adres: Tutore Poland sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 19A/8, 93-578 Łódź, lub na adres dowolnej Placówki Profi Lingua) lub drogą mailową pod adresem: info@tutore.eu.
2. Organizator Promocji rozpatrzy reklamację i zawiadomi osobę wnoszącą reklamację o sposobie jej załatwienia nie później niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator Promocji przekaze osobie wnoszącej reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oraz rabatami przyznawanymi przez Organizatora Promocji z wyjątkiem przypadków wyraźnie wskazanych w regulaminie danej promocji albo w warunkach przyznania rabatu.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Umowy na Roczny Kurs i postanowienia ogólnych warunków sprzedaży/regulaminu, stanowiących integralną część umowy na Kurs oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny i ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Regulamin jest dostępny i możliwy do pobrania w biurze obsługi klienta w Placówkach ProfiLingua oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.profi-lingua.pl/regulamin>
4. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest Tutore Poland sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, zwany dalej: „Organizatorem”.
5. Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: ul. Generała Walerego Wróblewskiego 19A/8, 93-578 Łódź lub e-mail: info@tutore.eu, bądź telefonicznie: 500 965 135.
6. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika Promocji w związku z przystąpieniem do Promocji mikołajkowej (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).

7. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika Promocji w związku z jego przystąpieniem do Promocji w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Promocji,
- b) komunikacji z Uczestnikiem Promocji,
- c) przyznania Rabatu i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
- d) obsługi reklamacji.

8. W ramach działalności marketingowej, Organizator może wysyłać Uczestnikowi Promocji wiadomości zawierające informacje o produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik Promocji wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana.

9. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

10. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika Promocji wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.

11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika Promocji w Placówce lub telefonicznie, w ramach przystąpienia do Promocji.

12. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

13. Po upływie powyższego okresu dane osobowe uczestnika mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa i/lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora i/lub działalności handlowej oraz akcji marketingowych, o ile uczestnik wyraził taką zgodę.

14. Bez odrębnej zgody, Organizator nie będzie profilował danych Uczestnika w rozumieniu art. 22 RODO.

15. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych,
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

16. W zakresie, w jakim Uczestnik Promocji udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Promocji mikołajkowej jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Promocji.

17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika Promocji narusza przepisy RODO, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

18. Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestnika Promocji poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
